



## Progetto “ALLA SCOPERTA DELL’ORTOMERCATO”

*Un percorso autentico per lo sviluppo di un consumo consapevole delle risorse ortofrutticole*

### **Premessa**

Frutta e ortaggi sono da sempre alimenti ampiamente consumati in tutto il mondo. Essi costituiscono un elemento base dell'alimentazione di cui il nostro organismo non può fare a meno per garantire un perfetto equilibrio per la nostra salute. Ma non è tutto: il consumo di frutta e ortaggi così alto e diversificato a seconda dei paesi, fa di questi alimenti importanti simboli di identità culturale e grandi contenitori di storia e tradizioni che caratterizzano i luoghi del mondo da cui provengono. Assaggiare un prodotto ortofrutticolo è come immergersi in un ricco percorso dove l'ambiente e le persone che lo abitano diventano protagonisti di un universo fatto di colori, sapori, racconti e tradizioni e dove i processi produttivi sono fortemente legati a usi, costumi e ambienti specifici.

Ecco perché frutta e verdura regalano sempre l'occasione giusta per conoscere la diversità del nostro pianeta e l'ortomercato è quel luogo che unisce una grande varietà di elementi, rappresentando una perfetta occasione di INCONTRO, dove ciò che si celebra è la vivacità della vita e il suo benessere.

L'ortomercato è il luogo dove avviene lo scambio commerciale della frutta e della verdura e il controllo qualitativo dei prodotti, nel rispetto dei criteri stabiliti dalla legge. Questa circostanza rende l'ortomercato un luogo di incontro per eccellenza: le contrattazioni tra grossisti e commercianti, dalle 6 del mattino fino alle 11 circa, e il successivo incontro con il più ampio pubblico dei consumatori finali, contribuiscono a generare un contesto altamente interattivo e dinamico, che rende efficienti i meccanismi commerciali e consente di valorizzare la qualità dei prodotti offerti.

In questa prospettiva far comprendere l'organizzazione di un ortomercato e le variabili che determinano il prezzo finale di un prodotto ortofrutticolo si trasforma in un'occasione di apprendimento di grande valore per studenti, produttori e consumatori, mettendo in contatto utenti intermedi e finali con dinamiche sociali complesse e meccanismi commerciali affascinanti. Tutto ciò ripropone in un contesto locale tendenze economiche di portata planetaria con la possibilità di apprezzare appieno la qualità dei prodotti agro-alimentari nel quadro di comportamenti consapevoli di produzione e consumo.

Tutto questo rappresenta un elemento di grande interesse per tutti, ma assume evidentemente un ruolo sempre più necessario per le nuove generazioni, ovvero per coloro che rappresentano il futuro e che

domani saranno in grado di trasmettere valori e conoscenze fondamentali per una crescita critica, consapevole e rispettosa dell'ambiente.

In questo senso è possibile evidenziare un ruolo essenziale dell'ortomercato anche al fine della conoscenza dell'ampio ventaglio di parametri e aspetti qualitativi e ambientali che caratterizzano i prodotti di stagione o fuori stagione, locali o provenienti da diverse regioni del pianeta, nella piena coscienza dell'esistenza di un'enorme varietà di beni alimentari che devono essere valutati e apprezzati a tutto tondo, senza pregiudizi ma con cognizione di causa.

Oggi si parla spesso dell'importanza di valorizzare le piccole produzioni, le varietà locali e i prodotti a km0: un tema di grande interesse che deve rappresentare senz'altro un punto di riferimento nell'educazione dei consumatori e, in particolare, delle giovani generazioni. Ma è pur vero che il progresso tecnologico che ha interessato i paesi avanzati, così come quelli in via di sviluppo, unitamente a mezzi di comunicazione efficaci e condizioni logistiche e di trasporto che accorciano le distanze, ha favorito sempre più la diffusione di prodotti esotici o provenienti da differenti contesti climatici e produttivi.

Così, attualmente, ci troviamo a consumare agrumi in un periodo dell'anno in cui non vengono prodotti nella propria regione o troviamo frutti esotici dal fruttivendolo sotto casa. Capire i processi che determinano produzione, commercio e diffusione di tali prodotti significa approfondire le caratteristiche di quei paesi con le rispettive condizioni climatiche, ambientali, economiche e sociali che fanno sì che arrivino sulle nostre tavole frutta e verdura di ogni tipo.

L'ortomercato diventa così il luogo migliore per comprendere i processi di produzione locale e conoscere la realtà che ci circonda, ma è anche una grande occasione per aprirsi al mondo ed entrare facilmente in un'ottica di consumo critico e consapevole che, specialmente per le nuove generazioni, rappresenta non un traguardo bensì un punto di partenza importante per lo sviluppo di una società sostenibile.

## **PROGETTO "ALLA SCOPERTA DELL'ORTOMERCATO"**

### **Finalità**

Alla luce delle premesse sopra riportate, il presente progetto persegue principalmente le seguenti finalità:

- educare al consumo consapevole di frutta e verdura per una buona qualità della vita
- valorizzare il ruolo dell'Ortomercato come piattaforma di commercializzazione e luogo di incontro tra produttori, operatori e consumatori finali
- conoscere le caratteristiche e le proprietà dei prodotti ortofrutticoli in chiave interdisciplinare
- creare un contesto favorevole alla progettazione e implementazione di nuovi percorsi formativi anche in virtù degli impegni che ognuno di noi è chiamato ad assolvere per raggiungere gli obiettivi di Agenda 2030.

### **Utenti**

Il progetto è rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado della Bergamasca

## Tipologia di intervento

- **incontro gratuito in classe (2 ore)** a cura di personale specializzato nella didattica e nell'educazione agro-ambientale che, a seconda dell'età degli studenti, condurrà attività tecnico-scientifiche o ludico-sensoriali inerenti i contenuti sotto riportati e condivisi/programmati con i docenti
- **visita guidata gratuita all'Ortomercato** (via Borgo Palazzo, 207 - Bergamo) a cura di personale specializzato nella didattica e nell'educazione agro-ambientale che accompagnerà gli studenti alla scoperta sia della struttura e vivacità dell'Ortomercato sia delle numerose varietà di frutta e verdura provenienti dal territorio e dal mondo. Una vera e autentica immersione nei colori e profumi dei prodotti ortofrutticoli per scoprirne la cultura e la storia e promuoverne un consumo consapevole. Il trasporto è a carico della scuola.

*E' possibile scegliere entrambi e percorsi. Segnare l'ordine di priorità al fine di assegnare la preferenza in caso di numerose richieste pervenute sull'apposita scheda di iscrizione*

## Contenuti

I contenuti sotto riportati saranno diversificati a seconda delle fasce d'età coinvolte:

- scoperta degli spazi dell'ortomercato e della sua struttura
- il mondo del lavoro tra commercio all'ingrosso e commercio al dettaglio
- la storia e le dinamiche sociali dell'ortomercato (presente e passato a confronto)
- la geografia degli ortaggi (da dove provengono e come arrivano da noi)
- qualità e tracciabilità dei prodotti ortofrutticoli
- prodotti locali e prodotti dal mondo
- il consumo consapevole
- l'importanza della biodiversità
- prove di degustazione guidata per scoprire in modo autentico prodotti di stagione e non
- laboratori creativi con frutta e verdura
- i prodotti ortofrutticoli tra storie, leggende e curiosità
- laboratorio scientifico per la scoperta di alcune colture locali, nazionali e del mondo

## Cronoprogramma a.s. 2019-2020

- Promozione nelle scuole (settembre - ottobre 2019)
- Conferenza stampa (1 ottobre 2019)
- Adesione delle scuole entro il 15 novembre, fino ad esaurimento posti (L'ordine di arrivo è il criterio di assegnazione)
- Contatto con i docenti per la programmazione degli incontri e delle visite all'Ortomercato (dicembre 2019)
- Realizzazione degli incontri in classe e delle visite didattiche presso l'ortomercato (da gennaio a maggio 2020)

## Contatti

Cooperativa Sociale Mondo Verde

Telefono +39 035 252090 - Cellulare 351 5030158

Email: [info@cooperativamondoverde.it](mailto:info@cooperativamondoverde.it) - [www.cooperativamondoverde.it](http://www.cooperativamondoverde.it)