

Progetto “ALLA SCOPERTA DELL’ORTOMERCATO”

Un percorso autentico per lo sviluppo di un consumo consapevole delle risorse ortofrutticole

Premessa

Frutta e ortaggi sono da sempre alimenti ampiamente consumati in tutto il mondo. Essi costituiscono un elemento base dell'alimentazione di cui il nostro organismo non può fare a meno per garantire un perfetto equilibrio per la nostra salute. Ma non è tutto: il consumo di frutta e ortaggi così alto e diversificato a seconda dei paesi, fa di questi alimenti importanti simboli di identità culturale e grandi contenitori di storia e tradizioni che caratterizzano i luoghi del mondo da cui provengono. Assaggiare un prodotto ortofrutticolo è come immergersi in un ricco percorso dove l'ambiente e le persone che lo abitano diventano protagonisti di un universo fatto di colori, sapori, racconti e tradizioni e dove i processi produttivi sono fortemente legati a usi, costumi e ambienti specifici.

Ecco perché frutta e verdura regalano sempre l'occasione giusta per conoscere la diversità del nostro pianeta e l'ortomercato è quel luogo che unisce una grande varietà di elementi, rappresentando una perfetta occasione di INCONTRO, dove ciò che si celebra è la vivacità della vita e il suo benessere.

L'ortomercato è il luogo dove avviene lo scambio commerciale della frutta e della verdura e il controllo qualitativo dei prodotti, nel rispetto dei criteri stabiliti dalla legge. Questa circostanza rende l'ortomercato un luogo di incontro per eccellenza: le contrattazioni tra grossisti e commercianti, dalle 6 del mattino fino alle 11 circa, e il successivo incontro con il più ampio pubblico dei consumatori finali, contribuiscono a generare un contesto altamente interattivo e dinamico, che rende efficienti i meccanismi commerciali e consente di valorizzare la qualità dei prodotti offerti.

In questa prospettiva far comprendere l'organizzazione di un ortomercato e le variabili che determinano il prezzo finale di un prodotto ortofrutticolo si trasforma in un'occasione di apprendimento di grande valore per studenti, produttori e consumatori, mettendo in contatto utenti intermedi e finali con dinamiche sociali complesse e meccanismi commerciali affascinanti. Tutto ciò ripropone in un contesto locale tendenze economiche di portata planetaria con la possibilità di apprezzare appieno la qualità dei prodotti agro-alimentari nel quadro di comportamenti consapevoli di produzione e consumo.

Tutto questo rappresenta un elemento di grande interesse per tutti, ma assume evidentemente un ruolo sempre più necessario per le nuove generazioni, ovvero per coloro che rappresentano il futuro e che

domani saranno in grado di trasmettere valori e conoscenze fondamentali per una crescita critica, consapevole e rispettosa dell'ambiente.

In questo senso è possibile evidenziare un ruolo essenziale dell'ortomercato anche al fine della conoscenza dell'ampio ventaglio di parametri e aspetti qualitativi e ambientali che caratterizzano i prodotti di stagione o fuori stagione, locali o provenienti da diverse regioni del pianeta, nella piena coscienza dell'esistenza di un'enorme varietà di beni alimentari che devono essere valutati e apprezzati a tutto tondo, senza pregiudizi ma con cognizione di causa.

Oggi si parla spesso dell'importanza di valorizzare le piccole produzioni, le varietà locali e i prodotti a km0: un tema di grande interesse che deve rappresentare senz'altro un punto di riferimento nell'educazione dei consumatori e, in particolare, delle giovani generazioni. Ma è pur vero che il progresso tecnologico che ha interessato i paesi avanzati, così come quelli in via di sviluppo, unitamente a mezzi di comunicazione efficaci e condizioni logistiche e di trasporto che accorciano le distanze, ha favorito sempre più la diffusione di prodotti esotici o provenienti da differenti contesti climatici e produttivi.

Così, attualmente, ci troviamo a consumare agrumi in un periodo dell'anno in cui non vengono prodotti nella propria regione o troviamo frutti esotici dal fruttivendolo sotto casa. Capire i processi che determinano produzione, commercio e diffusione di tali prodotti significa approfondire le caratteristiche di quei paesi con le rispettive condizioni climatiche, ambientali, economiche e sociali che fanno sì che arrivino sulle nostre tavole frutta e verdura di ogni tipo.

L'ortomercato diventa così il luogo migliore per comprendere i processi di produzione locale e conoscere la realtà che ci circonda, ma è anche una grande occasione per aprirsi al mondo ed entrare facilmente in un'ottica di consumo critico e consapevole che, specialmente per le nuove generazioni, rappresenta non un traguardo bensì un punto di partenza importante per lo sviluppo di una società sostenibile.

PROGETTO "ALLA SCOPERTA DELL'ORTOMERCATO"

Finalità

Alla luce delle premesse sopra riportate, il presente progetto persegue principalmente le seguenti finalità:

- educare al consumo consapevole di frutta e verdura per una buona qualità della vita
- valorizzare il ruolo dell'Ortomercato come piattaforma di commercializzazione e luogo di incontro tra produttori, operatori e consumatori finali
- conoscere le caratteristiche e le proprietà dei prodotti ortofrutticoli in chiave interdisciplinare
- creare un contesto favorevole alla progettazione e implementazione di nuovi percorsi formativi anche in virtù degli impegni che ognuno di noi è chiamato ad assolvere per raggiungere gli obiettivi di Agenda 2030.

Utenti

Il progetto è rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado della Bergamasca

Tipologia di intervento

- **incontro gratuito in classe (2 ore)** a cura di personale specializzato nella didattica e nell'educazione agro-ambientale che, a seconda dell'età degli studenti, condurrà attività tecnico-scientifiche o ludico-sensoriali inerenti i contenuti sotto riportati e condivisi/programmati con i docenti
- **visita guidata gratuita all'Ortomercato** (via Borgo Palazzo, 207 - Bergamo) a cura di personale specializzato nella didattica e nell'educazione agro-ambientale che accompagnerà gli studenti alla scoperta sia della struttura e vivacità dell'Ortomercato sia delle numerose varietà di frutta e verdura provenienti dal territorio e dal mondo. Una vera e autentica immersione nei colori e profumi dei prodotti ortofrutticoli per scoprirne la cultura e la storia e promuoverne un consumo consapevole. Il trasporto è a carico della scuola.

E' possibile scegliere entrambi e percorsi. Segnare l'ordine di priorità al fine di assegnare la preferenza in caso di numerose richieste pervenute sull'apposita scheda di iscrizione

Contenuti

I contenuti sotto riportati saranno diversificati a seconda delle fasce d'età coinvolte:

- scoperta degli spazi dell'ortomercato e della sua struttura
- il mondo del lavoro tra commercio all'ingrosso e commercio al dettaglio
- la storia e le dinamiche sociali dell'ortomercato (presente e passato a confronto)
- la geografia degli ortaggi (da dove provengono e come arrivano da noi)
- qualità e tracciabilità dei prodotti ortofrutticoli
- prodotti locali e prodotti dal mondo
- il consumo consapevole
- l'importanza della biodiversità
- prove di degustazione guidata per scoprire in modo autentico prodotti di stagione e non
- laboratori creativi con frutta e verdura
- i prodotti ortofrutticoli tra storie, leggende e curiosità
- laboratorio scientifico per la scoperta di alcune colture locali, nazionali e del mondo

Cronoprogramma a.s. 2019-2020

- Promozione nelle scuole (settembre - ottobre 2019)
- Conferenza stampa (1 ottobre 2019)
- Adesione delle scuole entro il 15 novembre, fino ad esaurimento posti (L'ordine di arrivo è il criterio di assegnazione)
- Contatto con i docenti per la programmazione degli incontri e delle visite all'Ortomercato (dicembre 2019)
- Realizzazione degli incontri in classe e delle visite didattiche presso l'ortomercato (da gennaio a maggio 2020)

Contatti

Cooperativa Sociale Mondo Verde

Telefono +39 035 252090 - Cellulare 351 5030158

Email: info@cooperativamondoverde.it - www.cooperativamondoverde.it