# MODELLO B - OFFERTA ECONOMICA (MAX 40 PUNTI)

**Procedura di gara per l’affidamento in concessione, ai sensi del Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, del servizio di distribuzione snack e di bevande calde e fredde mediante distributori automatici all’interno dell’Istituto Comprensivo di Villongo**

**Offerta economica**

Il sottoscritto , nato a \_ il , in qualità di

 della Ditta \_, con sede a prov. ( ); P.IVA , tel. ,fax , e-mail , pec

 .

**Formula la seguente offerta economica**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **TIPO DI PRODOTTO** | **MARCA** | **PREZZO OFFERTO** | **PREZZO OFFERTO IN LETTERE** |
| **1** | **Caffè espresso macinato all’istante** |  |  |  |
| **2** | **Caffè espresso lungo** |  |  |  |
| **3** | **Caffè espresso macchiato** |  |  |  |
| **4** | **Caffè decaffeinato** |  |  |  |
| **5** | **Caffè d’orzo** |  |  |  |
| **6** | **Ginseng** |  |  |  |
| **7** | **Cappuccino** |  |  |  |
| **8** | **Mocaccino** |  |  |  |
| **9** | **Latte** |  |  |  |
| **10** | **Latte macchiato** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **11** | **Cioccolato forte** |  |  |  |
| **12** | **Tè al limone** |  |  |  |
| **13** | **Acqua minerale naturale 500ml** |  |  |  |
| **14** | **Acqua minerale frizzante 500ml** |  |  |  |
| **15** | **Tè al limone 500ml** |  |  |  |
| **16** | **Succhi melagrana, mirtillo 200 ml** |  |  |  |
| **17** | **Succo di frutta in tetrapak 200 ml** |  |  |  |
| **18** | **Bevande in lattina da 330 ml** |  |  |  |
| **19** | **Barrette ai cereali** |  |  |  |
| **20** | **Gallette di mais** |  |  |  |
|  **21** | **Taralli all’olio EVO** |  |  |  |
| **22** | **Frutta disidratata** |  |  |  |
| **23** | **Snack di frutta fresca** |  |  |  |
| **24** | **Frutta secca** |  |  |  |
| **25** | **Brioche senza grassi saturi** |  |  |  |
| **26** | **Biscotti integrali** |  |  |  |

Luogo e data,

Il Dichiarante

Il punteggio massimo previsto per l’**offerta economica** è pari a **40 punti**.

L’offerta economica verrà valutata mediante l’attribuzione dei seguenti punteggi al prezzo medio dei prodotti offerti, comprensivi di i.v.a.:

* 40 punti al prezzo medio più basso;

Tutti i prezzi offerti si intendono comprensivi di spese di trasporto, consegna, caricamento, installazione e istruzioni al personale sul corretto utilizzo e ogni altro onere accessorio. Tutti i prodotti offerti devono essere di prima qualità, nel rispetto della normativa vigente in materia

**Punteggio (**da compilare a cura della commissione**)**